

I progetti LIFE “Nature & Biodiversity”

Impatto Socioeconomico LIFE18 NAT/IT/000803 Drylands

*Stefano Picchi
project manager*



LifeDrylands PARTY! - 20 febbraio 2025



Introduzione



Obiettivo Azione D3:

- Valutare e valorizzare l'impatto socio-economico sul territorio, stakeholder e fruitori.

Valutazione ex ante ed ex post su:

- Servizi ricreativi/educativi (educazione ambientale ed ecoturismo)
- Incremento di lavoro e occupazione (diretta e indiretta)
- Percezione dei luoghi come siti Natura 2000 e aree naturalisticamente pregiate

Analisi Socio-Economica del Contesto



- **Analisi:** quadro sociale, demografico ed economico pre-interventi
- **Coinvolgimento:** 12 comuni in Lombardia e Piemonte, area di 214 km²
- **Popolazione:** 77.847 abitanti, età media 46 anni, fascia 15-64 predominante, reddito medio €15.817
- **Infrastrutture:** 62 scuole, oltre 33.000 famiglie, economia dinamica e numerose attrattive turistiche
- **Opportunità:** ambiente ideale per promuovere la comunicazione ambientale tra le nuove generazioni

Piano di Monitoraggio dell'Impatto



Obiettivo del Piano di Monitoraggio:

- Valutare l'impatto socio-economico del progetto

Componenti principali:

- Definizione degli indicatori da utilizzare
- Identificazione dei gruppi target
- Modalità di monitoraggio ex ante ed ex post
- Raccolta delle informazioni di base
- Progettazione e somministrazione dei questionari
- Rilievo e compilazione dei dati sul campo
- Elaborazione degli indicatori e redazione del report di monitoraggio

Valutazione impatto socio-economico del progetto



I gruppi target individuati tra i destinatari dell'azione D3 sono:

- Parchi beneficiari del progetto
- Stakeholder locali (Comuni delle aree interessate)
- Stakeholder territoriali più ampi (es. SEA Malpensa, Terna, Enel, AIPIN, Pirelli, Federazione Erboristi italiani, Associazioni Apicoltori, Vivaisti produttori di specie autoctone)
- Pubblico generico locale e non (residenti, turisti autonomi, studenti delle scuole limitrofe, accompagnati da guide, studenti universitari, partecipanti agli eventi)

Aspetti da Valutare e Modalità di Valutazione

Servizi ricreativi/educativi:

- Valutazione ex ante ed ex post tramite questionari specifici somministrati ai parchi beneficiari (attività di educazione ambientale ed ecoturismo).

Incremento di lavoro/occupazione, valutazione ex post basata su:

- Numero di contratti qualificati, posti di lavoro attivati e relativo valore
- Numero e tipologia di operatori privati coinvolti

Percezione dei luoghi:

- Misurata tramite questionari ex ante ed ex post al pubblico generico, focalizzati sulla percezione dei siti Natura 2000 e delle aree naturalisticamente pregiate

Impatto sugli stakeholder, valutazione quali-quantitativa attraverso:

- Mappatura degli stakeholder per numero e qualità delle relazioni (supportata da questionari a Comuni e aziende)
- Riscontri dai feedback sulle Linee guida dell'azione E2 e dagli stage per professionisti



Risultati dei Questionari per i Parchi Beneficiari

Miglioramento della comunicazione:

- Maggiore diffusione degli habitat target grazie a materiali informativi (dépliant, pannelli nelle aree di intervento, pannelli nelle sedi dei parchi)
- Aumento dei contenuti pubblicati su siti web e social, condivisi anche dai parchi

Potenziamento delle attività educative:

- Nuove iniziative dedicate agli habitat target sviluppate nel corso del progetto

Criticità nei canali digitali:

- Debole utilizzo di YouTube/Vimeo, assente nei parchi piemontesi e invariato nel parco lombardo



Risultati questionari percezione del pubblico

Campione intervistato: 232 questionari suddivisi tra pubblico generico, studenti delle scuole secondarie e universitari.

QUESTIONARI						
cod.rif. plico	TIPOLOGIA	LOCALITÀ	DATA	TIPOLOGIA DI PUBBLICO	QUANTITÀ	NOTE
01	EX-ANTE	RASSA (VC)	07-09 agosto 2020	PUBBLICO ADULTO	28	applicazione per testare il questionario
02	EX-ANTE	RASSA (VC)	07-09 agosto 2020	SCUOLA	8	applicazione per testare il questionario
03	EX-ANTE	TRECAVE (NO)	06-mar-21	PUBBLICO EVENTO	12	sito Natura2000 piemontese
04	EX-ANTE	X	01-mar-22	STUDENTI UNIVERSITARI	19	Laurea magistrale Scienze Natura - insegnamento "Gestione sostenibile flora e vegetazione" (inizio insegnamento)
05	EX-ANTE	X	04-mar-22	STUDENTI UNIVERSITARI	51	Laurea triennale Scienze Biologiche - Lab. Metodi e tecnologie per l'Ambiente (inizio insegnamento)
06	EX-ANTE	X	09-mar-22	STUDENTI UNIVERSITARI	26	Laurea triennale Biologia
07	EX-ANTE	GARZAIA DI S. ALESSANDRO	21-mag-22	PUBBLICO EVENTO	10	30mo Direttivo Habitat Natura Zoo...
08	EX-ANTE	COMUNE DI CANTALUPA	07-lug-22	?	2	
09	EX-ANTE	X	13-ott-23	STUDENTI UNIVERSITARI	7	Percorsi didattico-educativi in fiori, piante e orti botanici - Laurea Magistrale ex Scienze Natura (inizio insegnamento)
10	EX-ANTE	BOLOGNA	21-22 maggio 2022	PUBBLICO EVENTO	23	Fascination of Plant Day - Orto Botanico Bologna
11	EX-ANTE	PAVIA	22-mar-23	PUBBLICO EVENTO	11	Speed Searching Unipv
12	EX-ANTE	X	24-mar-23	STUDENTI UNIVERSITARI	35	Laurea triennale Scienze Biologiche - Lab. Metodi e tecnologie per l'Ambiente (inizio insegnamento)

Scarsa conoscenza del progetto e di Rete Natura 2000

- Poca consapevolezza su LIFE Drylands e Rete Natura 2000, soprattutto tra studenti e pubblico generale.

Forte consenso sulla conservazione degli habitat

- Ampio consenso sull'importanza di ricreare habitat scomparsi e proteggere la biodiversità.

Percezione delle principali minacce

- Inquinamento e specie esotiche invasive viste come i principali pericoli per la biodiversità.

Conoscenza delle specie esotiche

- Buona conoscenza delle specie esotiche, ma con margini di miglioramento.

Frequenza di visita alle aree protette

- Moderata tra universitari e pubblico degli eventi, bassa tra studenti delle scuole secondarie.

Interesse e disponibilità a collaborare

- Molti disponibili a essere ricontattati per future valutazioni.

Spunti di Riflessione e Raccomandazioni



- **Migliorare la comunicazione**

Aumentare la visibilità del progetto con campagne mirate e collaborazioni con scuole e università.

- **Intensificare l'educazione ambientale**

Rafforzare programmi educativi e attività pratiche nelle scuole su biodiversità e specie esotiche.

- **Coinvolgere la comunità**

Organizzare eventi, volontariato e citizen science per coinvolgere la popolazione nella conservazione.

- **Monitoraggio e feedback**

Valutare l'efficacia delle azioni e pubblicare aggiornamenti sui progressi.

- **Sostenibilità e scalabilità**

Cercare nuovi finanziamenti e replicare il progetto in altre aree simili.

Risultati questionario ex post

Domande	Ex Ante	Ex Post
Hanno sentito parlare del progetto Life Drylands	18%	95%
conoscenza della Rete Natura 2000	50%	96%
Ritengono sia importante tutelare la biodiversità	100%	100%
Ritengono molto grave la perdita di piante, animali o habitat naturali	76%	85%
Pensano che sia sempre giusto fare degli interventi per migliorare la conservazione degli habitat	88%	80%
Pensano sia sempre utile ricreare un habitat dove oggi è scomparso	38%	57%

Impatto sul lavoro e sull'occupazione



Il progetto ha generato occupazione coinvolgendo diverse categorie professionali:

3 Assegnisti di ricerca

- Supporto a monitoraggio e conservazione (Azioni D, C1, C2, C3, C4, C5)

28 Aziende

- Realizzazione azioni concrete, acquisto strumentazioni, comunicazione e gestione progetto (Azioni C1, C2, C3, C4, D1, E1, F1)

3 Enti pubblici

- Realizzazione azioni concrete e analisi del suolo (Azioni C1, C2, C3, C4, A2)

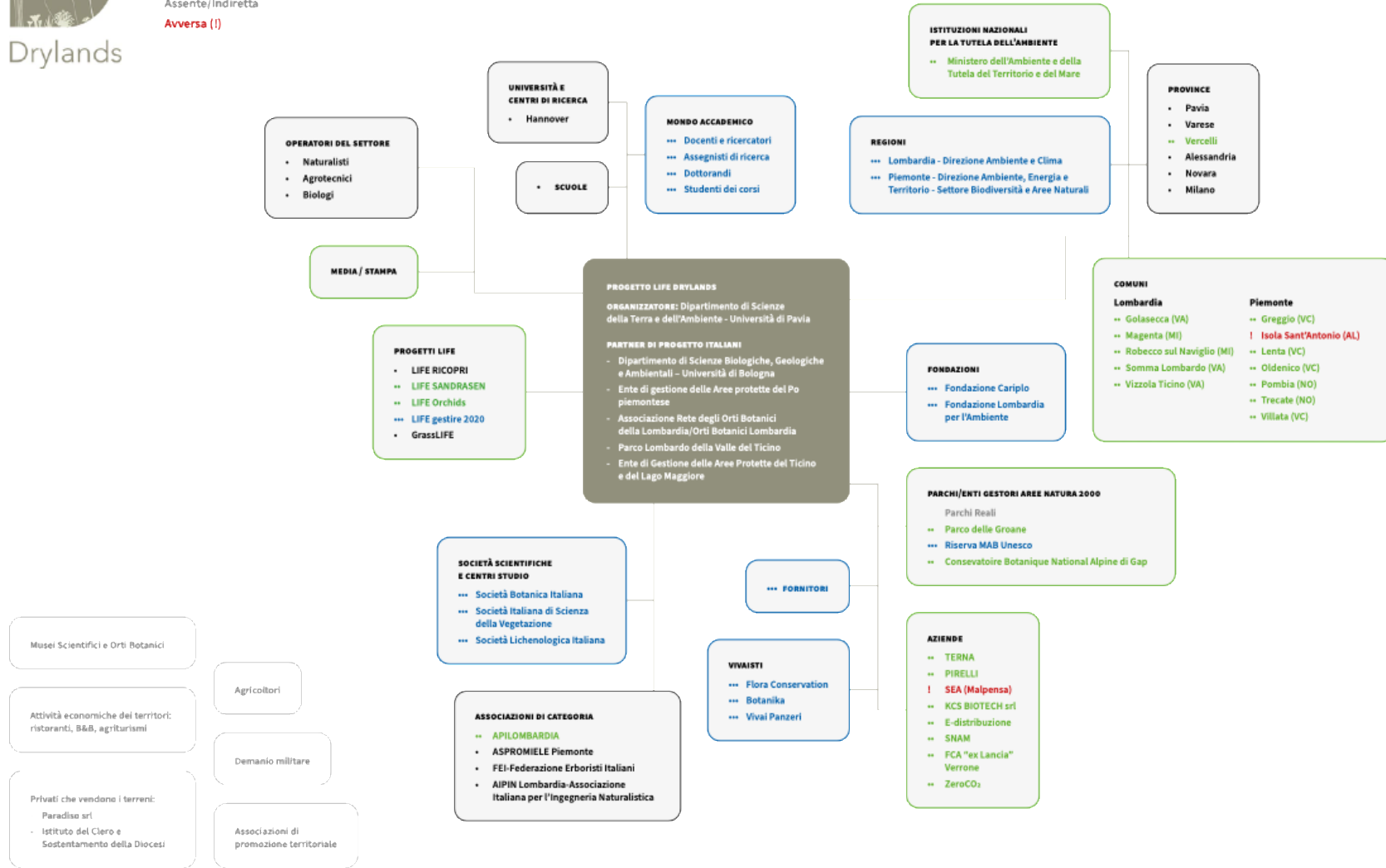
25 Liberi professionisti

- Realizzazione azioni preparatorie, acquisto terreni, conservazione, monitoraggio, divulgazione e gestione del progetto (Azioni A1, A2, B1, C1, C2, C3, C4, D1, D2, D3, E1, E2, E4, F1)

4 Società scientifiche

- Partecipazione a congressi scientifici (Azione E5)

Mappa degli Stakeholder ex ante





TIPOLOGIA DI RELAZIONE

Forte (+++)

Medio (++)

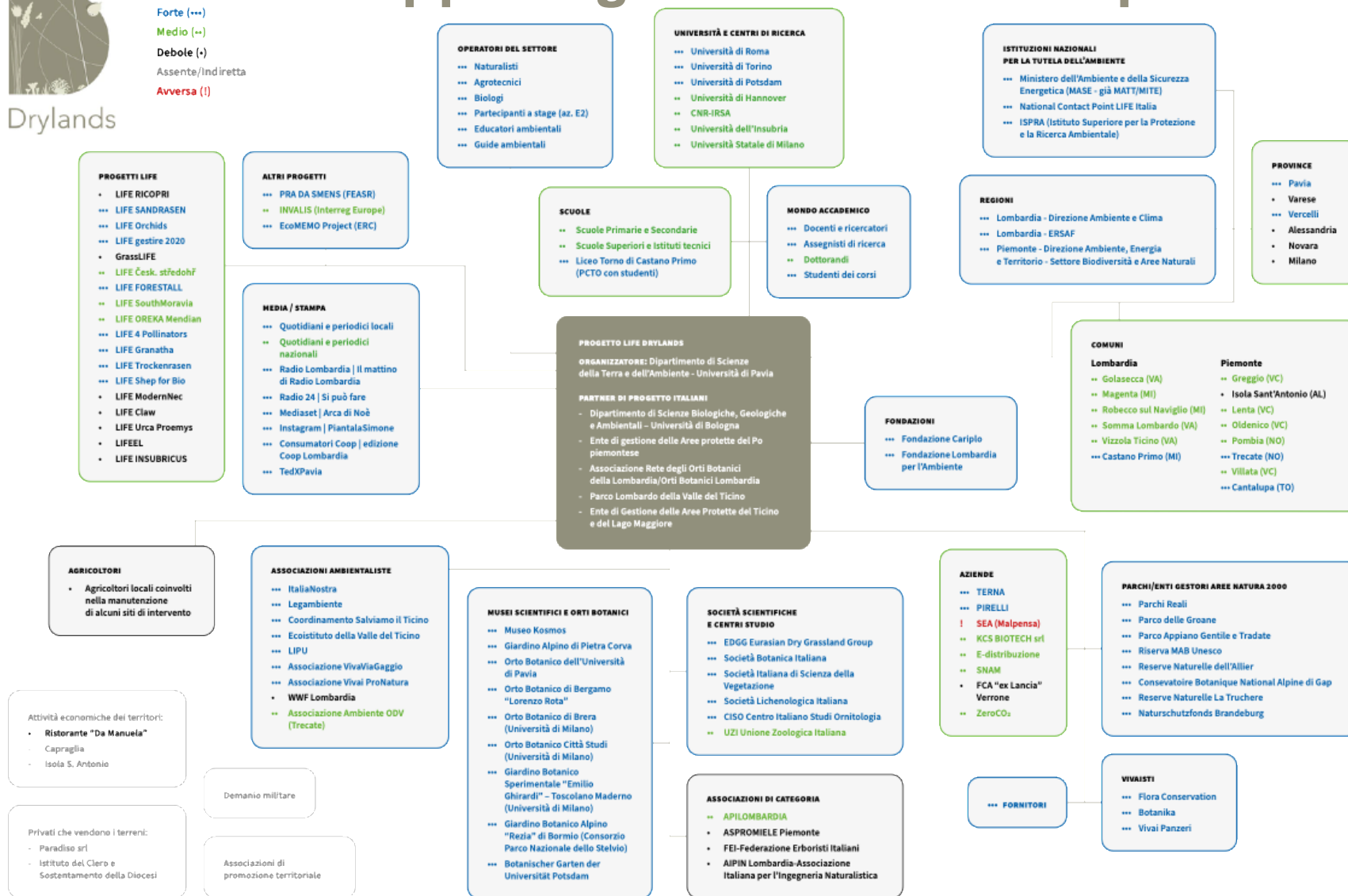
Debole (+)

Assente/Indiretta

Avversa (!)

Mappa degli Stakeholder ex post

Drylands



Categoria	N°stakeholders Ex ante	N°stakeholders Ex post	Variazione
Progetti life	6	18	+ 12
Altri progetti	-	3	+ 3
Media	-	8	+ 8
Operatori del settore	3	6	+ 3
Scuole	-	3	+ 3
Università e Centri di ricerca	1	8	+ 7
Mondo accademico	4	4	0
Istituzioni nazionali per la tutela dell'Ambiente	1	3	+ 2
Regioni	2	3	+ 1
Province	6	6	0
Comuni	12	14	+ 2
Fondazioni	2	2	0
Parchi/enti gestori aree natura 2000	4	8	+ 4
Vivaisti	3	3	0
Aziende	8	8	0
Società scientifiche e Centri studio	3	6	+ 3
Associazioni di categoria	4	4	0
Associazioni ambientaliste	-	8	+ 8
Musei Scientifici e Orti Botanici	-	9	+ 9
Agricoltori	-	1	+ 1
Attività economiche dei territori	-	1	+ 1

Linee Guida – Azione E2



Tre linee guida prodotte per diversi stakeholder:

- indicatori di qualità degli habitat target: H2330 – H4030 – H6210. Per tecnici e specialisti
- realizzazione di attività educative e divulgative per la valorizzazione degli habitat target. Per educatori e divulgatori ambientali
- Coinvolgimento degli stakeholder nella tutela degli habitat. Per operatori che lavorano sul territorio

Accesso e diffusione:

- Distribuite via email, sito web, social media e pubblicate sul *Journal of the Eurasian Dry Grasslands Group*.
- Scaricabili previa compilazione di un Google Form per fornire informazioni e indicare la volontà di applicarle.

Dati acquisiti:

- Raggiunto l'obiettivo di 300 manifestazioni di interesse e 60 dichiarazioni di impegno.

Stage per Professionisti – Azione E2

5 stage già realizzati, uno previsto tra marzo e aprile 2025.

Formazione professionale mirata, per piccoli gruppi (15-20 partecipanti).

Struttura degli stage:

- **Mattina** → descrizione delle caratteristiche biotiche degli habitat target (specie vegetali, licheni e muschi, impollinatori) ed interventi di ripristino realizzati.
- **Pomeriggio** → Visita a un sito di intervento per osservazione sul campo.

Partecipanti (totale 68):

- Maggioranza composta da **guide ambientali e studenti universitari**, seguiti da liberi professionisti, tirocinanti/stagisti e tecnici ambientali

GEV/GUARDIAPARCO	3
GUIDA AMBIENTALE	16
INSEGNANTE/DOCENTE	3
LIBERA PRFESSIONE	7
RESPONSABILE OASI NATURALE	1
SERVIZIO CIVILE	5
STUDENTE UNIVERSITARIO	19
TECNICO AMBIENTALE	6
TIROCINANTE/STAGISTA	7
VOLONTARIO	1
TOTALE	68



Conclusioni

Aspetti positivi:

- Obiettivi del progetto raggiunti secondo le Linee guida azione E2.
- Creazione di opportunità per future collaborazioni e ampliamento degli stakeholder.
- Intercettati di nuovi stakeholder: guide ed educatori ambientali, musei scientifici, orti botanici, associazioni ambientaliste, altri progetti.
- Fidelizzazione con alcuni media.
- Rafforzamento delle relazioni con progetti LIFE, operatori del settore, università, enti per la tutela della natura, parchi, e siti Natura 2000.
- Avvio di relazioni con agricoltori e ristoranti locali.

Criticità:

- Difficoltà nella raccolta dei questionari ex post online, con un calo della partecipazione (80 questionari raccolti online rispetto a 200 in presenza)

Prospettive (Piano AfterLIFE):

- Ricontattare i soggetti che hanno sperimentato le linee guida per raccogliere feedback ed implementarle.
- Rafforzare i legami con agricoltori locali per supportare la manutenzione dei siti di intervento.
- Rafforzare i legami con Comuni, associazioni locali, attività economiche (ristoranti, B&B, agriturismi) per sensibilizzarli sui temi e habitat del progetto.

Grazie per l'attenzione!



Stefano Picchi

Project Manager LIFE DRYLANDS

<https://www.lifedrylands.eu/>

<https://www.facebook.com/lifedrylands/>

<https://www.instagram.com/lifedrylands/>

Tel. +39 3346093718

Email: ste.picchi@gmail.com